

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INVITO SUCCESSIVO A UNA PROCEDURA DI SELEZIONE SUDDIVISA IN 7 LOTTI PER L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI 7 PIANI DI COMUNICAZIONE DI INTERESSE DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA

SOGGETTI INTERESSATI

AZIENDE ISCRITTE SULLA PIATTAFORMA MEPA CONSIP AL CPV **79340000-9 SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING**

OGGETTO:

SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PIANI DI COMUNICAZIONE PER PROGETTI AFFERENTI A DIVERSE POLICY:

1) **PARTECIPAZIONE**: a partire dal 2014 il Comune di Reggio Emilia - nell'ambito dei progetti "QUA_quartiere bene comune" e "R+ Più volontari Più Reggio"- promuove e valorizza la partecipazione, il protagonismo e il volontariato civico per coinvolgere i cittadini nelle attività di progettazione e gestione di azioni a favore dell'empowerment delle comunità locali e di spazi e luoghi della città come beni comuni. In questo contesto, l'Ente intende supportare la comunicazione dei progetti e delle attività previste nella seconda parte del 2021, definendo piani di comunicazione e piani mezzi dedicati.

2) **SPORT**: il progetto "Reggio Emilia Città dello Sport – BenesseRE in movimento" mette al centro lo sport con una nuova funzione. Sport come strumento di promozione di stili di vita sani, strumento di salute, che contrasta e previene patologie legate alla sedentarietà e alla cattiva alimentazione. Sport come cultura, socializzazione ed educazione ambientale.

In questo contesto, l'amministrazione intende promuovere e sensibilizzare l'intera città sull'importanza dello sport così inteso con un piano di comunicazione dedicato che copra il periodo luglio 2021 – luglio 2022.

3) **EDUCAZIONE**: il progetto "Scuola diffusa" ideato e messo in atto in forma sperimentale in apertura dell'anno scolastico 2020/21 per individuare nuovi spazi di didattica utili al distanziamento imposto dalla pandemia, è diventato un modello educativo e si candida a diventare un punto di riferimento per l'innovazione della scuola italiana e la contaminazione dei curricula scolastici. L'amministrazione intende riposizionare e promuovere a livello locale e sovralocale il progetto con un piano di comunicazione dedicato che copra il periodo settembre-dicembre 2021.

4) **TURISMO**: coerentemente con il nuovo 'Piano strategico del turismo per la città di Reggio Emilia', è prevista la creazione di un brand e di un piano di comunicazione che promuovano e posizionino il nuovo Piano presso i target individuati.

5) **AMBIENTE**: novembre 2021 sarà il "mese green" per la città di Reggio Emilia. Proseguiranno le azioni già avviate dal Comune per rispondere ai cambiamenti climatici e rendere la città sempre più verde, confermando l'impegno in prima linea dell'amministrazione sui temi della sostenibilità ambientale. Sarà necessario mettere in campo un piano di comunicazione che promuova queste azioni e sensibilizzi i cittadini sui temi dell'ambiente.

6) **LAVORI PUBBLICI**: Reggio Emilia è in continua trasformazione. Sono diversi i cantieri che sono presenti o che stanno nascendo in centro storico e nei quartieri e che avranno un impatto sulla città sia dal punto di vista della rigenerazione urbana che della qualità e quantità delle infrastrutture. L'amministrazione vuole accompagnare e seguire l'evoluzione dei cantieri con un piano di comunicazione integrato che da un lato informi i cittadini e dall'altro restituisca l'idea di una nuova città che sta nascendo.

I servizi oggetto della manifestazione prevedono l'ideazione, progettazione e realizzazione dei piani di comunicazione (fino alla consegna degli esecutivi) comprensiva, in alcuni casi, anche della produzione di quota parte degli strumenti previsti.

La restante parte di produzione degli strumenti prevista nei piani di comunicazione sarà a carico dell'Ente appaltatore.

La specifica relativa agli strumenti a carico dell'appaltatore e a carico dell'agenzia verrà data in sede di capitolato di gara, anche in relazione ai budget previsti.

7) **COESIONE SOCIALE**: A Reggio Emilia le truffe a danno di persone anziane sono in aumento e stanno assumendo caratteristiche molto diversificate, poichè avvengono in contesti differenti, con modalità variegata e coinvolgendo soggetti diversi.

Il progetto antitruffa del Comune di Reggio Emilia è finalizzato a rilasciare e a mettere a disposizione della popolazione anziana e fragile un concreto programma di prevenzione e supporto capace di integrarsi e rinforzare altri e diversi progetti di informazione e prevenzione già presenti sul territorio.

I servizi oggetto della manifestazione prevedono l'ideazione, progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione (fino alla consegna degli esecutivi) comprensivi, in alcuni casi, anche della produzione di quota parte degli strumenti previsti.

La restante parte di produzione degli strumenti prevista nei piani di comunicazione sarà a carico dell'Ente appaltatore. La specifica relativa agli strumenti a carico dell'appaltatore e a carico dell'agenzia verrà data in sede di capitolato di gara, anche in relazione ai budget previsti

TARGET: I progetti sopra elencati dovranno essere posizionati e promossi a livello cittadino e presso gli altri target individuati per singolo progetto, specificati nei successivi capitolati di gara.

IMPORTO: LA BASE DI IMPORTO TOTALE DEI 7 LOTTI E' DI EURO 120.000,00 Ente (pari a 98.360,65 più IVA)

Il RUP si impegna a quantificare il valore esatto dei singoli lotti in sede di lettera di invito e capitolato prestazionale mentre in questa sede si indica sommariamente una relativa equivalenza del valore dei singoli lotti.

PERIODO:

LUGLIO/DICEMBRE 2021.

Tutte le campagne di comunicazione si svolgeranno entro il 2021, ad esclusione del lotto n. 2 SPORT il cui piano di comunicazione si estenderà fino a metà 2022.

MODALITA' DI PUBBLICITA'

Il presente avviso è pubblicato sul profilo del Committente del Comune di Reggio Emilia ed è finalizzato a promuovere la manifestazione di interesse degli operatori che sono interessati a essere invitati alla/alle procedura/e di affidamento del contratto in oggetto.

La manifestazione di interesse in oggetto ha l'unico scopo di comunicare all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Con il presente avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara, non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi. Il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

STAZIONE APPALTANTE:

Comune di Reggio Emilia – Servizio Comunicazione e Relazioni con la città.

MODALITÀ AGGIUDICAZIONE:

Nel caso si proceda a successiva selezione per i 7 lotti, si procederà su presentazione di richiesta di offerta a tutte le aziende che avranno manifestato l'interesse e al successivo Affidamento diretto ex art. 1 della Legge 120/2020 (che ha modificato l'art. 36 c. 2 lett. a) d.lgs 50/16) da perfezionare su Piattaforma MEPA CONSIP per l'azienda/le aziende che risulteranno migliori sotto l'aspetto economico e qualitativo.

Le singole gare relative ai 7 lotti saranno aggiudicati tutti con il criterio dell'economicamente più vantaggioso. Si terrà conto del prezzo offerto e dell'idea creativa.

LUOGO DI ESECUZIONE:

Comune di Reggio Emilia.

REQUISITI SPECIFICI:

- 1) Iscrizione nel mercato elettronico di CONSIP (cd. MEPA) di cui al portale www.acquistinretepa.it nel bando pertinente la categoria: CPV 79340000-9 "servizi pubblicitari e di marketing".
- 2) possesso dei requisiti generali ex art. 80 del d.lgs 50/2016.

MODALITÀ DI MANIFESTAZIONE DELL'INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte in conformità all'**Allegato 1** al presente avviso e, **a pena di esclusione**, firmate digitalmente dal legale rappresentante della società interessata.

Le manifestazioni di interesse potranno pervenire ESCLUSIVAMENTE a mezzo PEC all'indirizzo di posta elettronica certificata **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it** entro le ore **24 del giorno Lunedì, 5 luglio2021**.

Il recapito tempestivo a mezzo PEC della manifestazione di interesse è ad esclusivo rischio del mittente.

Le manifestazioni di interesse prive di firma digitale o pervenute oltre il termine sopraindicato non saranno prese in considerazione.

Gli interessati possono manifestare l'interesse per tutti o alcuni dei lotti segnandolo direttamente nella domanda allegata al presente atto (ALLEGATO 1).

In fase di gara su invito le aziende saranno invitate esclusivamente per i lotti per cui avranno segnato l'interesse.

ONERI E OBBLIGHI

L'eventuale successiva procedura di affidamento si svolgerà ai sensi art. 1 della legge 12/2020, con invito, mezzo PEC, rivolto a tutti i soggetti che avranno manifestato interesse con valutazione da parte del Responsabile del Procedimento della migliore offerta.

La manifestazione di interesse non vincola in nessun caso le aziende che manifesteranno il loro interesse.

Ogni interessato, nel caso si passi agli inviti per le selezioni di cui sopra, potrà partecipare a uno o più lotti.

CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti di carattere amministrativo

dott.ssa Raffaella Menga: email raffaella.menga@comune.re.it

Per informazioni di carattere tecnico

dott.ssa Alessandra Bonacini: email alessandra.bonacini@comune.re.it

La Dirigente

dott.ssa Nicoletta Levi